

CDO 首席设计官 让设计走向战略

苹果、谷歌、阿里巴巴等全球顶尖互联网公司，在联合创始人名单里都可以看到CDO的身影，谁是CDO，CDO能做什么？



背景&挑战

2017年，桥中启动了一个特别项目，我们的合伙人Rudy Wimmer作为CDO首席设计官，参与科思创的一款新材料的内部创业。

传统公司的创新困境

科思创是全球领先的高级聚合物和高性能塑料生产商，前身是拜耳材料科技，2015年更名后在欧洲独立上市。2016年，科思创开发了一种全新的复合材料（CFRTP），并将其作为内部创业项目运作。

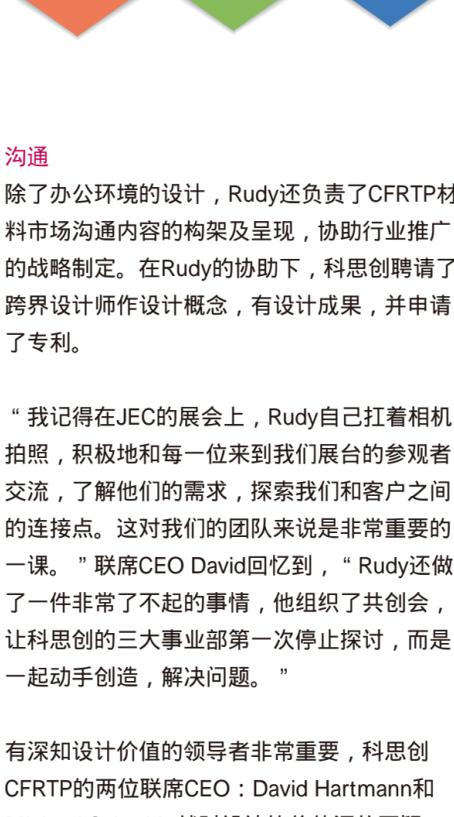
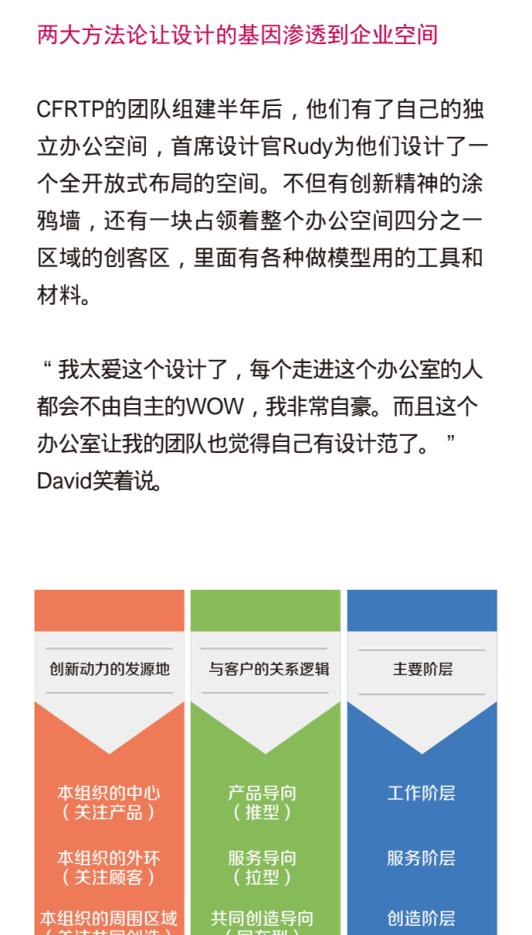
为了将这款新材料更好地介绍给设计师群体，他们找到桥中，希望我们能帮助梳理市场沟通战略。然而，他们的挑战不仅如此。

“我第一次和科思创团队接触就发现，他们大多是技术背景，他们对这款新材料很有自信和热情，但他们满脑子都是技术参数、价格和公斤。我发现，他们需要的不仅仅是市场沟通战略，而是了解设计，了解设计师，了解设计师如何工作，更重要的是像设计师一样思考，他们需要的是全新的团队文化。” Rudy回忆道。

在与联席CEO David Hartmann沟通后，Rudy的想法迅速得到了他的认同。“我清楚的记得我第一次和Rudy见面就聊了3个小时，他对于创新、创业的见解，以及在设计思维和组织文化方面的经验，让我觉得他就是我要找的那个人。” David在采访中提到。

在David支持下，桥中与科思创启动了全年首席设计官项目，负责这个创业团队的设计战略、设计落地、组织赋能及生态资源四大板块。

桥中



洞察&突破

设计思维第一课：同理心，跨界协作

作为一款新材料，探索适用领域，并让市场接受，是科思创团队最大的挑战。在Rudy的建议和指导下，科思创开始想象材料在不同行业的应用场景，并动手制作原型和样板，用手感知材料，理解设计师的工作流程。

在此过程中，桥中为科思创引荐了多位行业领军及新兴企业，团队成员在与不同行业设计师及设计机构的接触过程中不断学习和完善，并已与其中的一些企业开展合作。

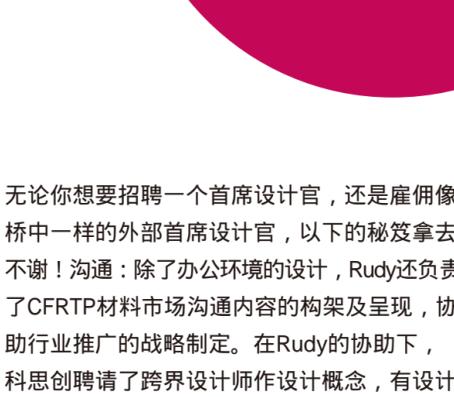
设计思维第二课：“做”中“学”，原型迭代

科思创团队与不同行业设计师一同协作，在项目实践过程中，进行设计策略的学习。

两大方法论让设计的基因渗透到企业空间

CFRTP的团队组建半年后，他们有了自己的独立办公空间，首席设计官Rudy为他们设计了一个全开放式布局的空间。不但有创新精神的涂鸦墙，还有一块占领着整个办公空间四分之一区域的创客区，里面有各种做模型用的工具和材料。

“我太爱这个设计了，每个走进这个办公室的人都会不由自主的WOW，我非常自豪。而且这个办公室让我的团队也觉得自己有设计范了。” David笑着说。



沟通

除了办公环境的设计，Rudy还负责了CFRTP材料市场沟通内容的构架及呈现，协助行业推广的战略制定。在Rudy的协助下，科思创聘请了跨界设计师作设计概念，有设计成果，并申请了专利。

“我记得在JEC的展会上，Rudy自己扛着相机拍照，积极地与每一位来到我们展台的参观者交流，了解他们的需求，探索我们和客户之间的连接点。这对我们的团队来说是非常重要的一课。” 联席CEO David回忆到，“Rudy还做了一件非常了不起的事情，他组织了共创会，让科思创的三大事业部第一次停止探讨，而是一起动手创造，解决问题。”

有深知设计价值的领导者非常重要，科思创CFRTP的两位联席CEO：David Hartmann和Michael Schmidt就对设计的价值深信不疑。在他们的支持下，桥中和科思创的首席设计官项目已经进行了整整两年。

发现&价值

如何从一家技术公司有灵魂的公司？

桥中用服务设计的方法论帮助十里芳菲的团队从全局系统的角度重新审视产品、品牌、客户体验、运营流程和商业模式。2018年9月9日，十里芳菲项目正式发布，受到极大的关注。

解密首席设计官

美国设计管理协会（DMI）用10年时间去跟踪研究设计与商业的关系。DMI研究显示，苹果、耐克、百事等设计驱动型企业在这过去10年的回报率比标准普尔500（S&P500）企业高出228%。这就是设计的价值。
DESIGN = DESIGN

每个企业都会有产品设计，APP设计，店面设计，平面设计等不同设计种类和部门。如何统领跨部门协作，让产品与服务呈现完整而统一的形象，带给消费者无与伦比的顺畅体验，并让每一个触点都准确传达品牌的信息和价值观呢？

你需要一个首席设计官！

2012年，百事集团设首席设计官一职，向CEO汇报；
2015年，苹果设计高级副总裁乔纳森·艾维（Jony Ive）升任首席设计官，负责包括苹果硬件、用户界面、包装、苹果园区和苹果零售店以及未来项目；
2016年，戴姆勒集团新设首席设计官职位……

无论你想要招聘一个首席设计官，还是雇佣像桥中一样的外部首席设计官，以下的秘笈拿去不谢！沟通：除了办公环境的设计，Rudy还负责了CFRTP材料市场沟通内容的构架及呈现，协助行业推广的战略制定。在Rudy的协助下，科思创聘请了跨界设计师作设计概念，有设计成果，并申请了专利。

“Rudy加入后最大的改变是，他在帮助我们慢慢搭建一个牢固的底层架构，并在此基础上树立了团队的工作文化，并带动了和我们业务相关的生态圈。”
——CEO David Hartmann

Insight-based innovation 创新设计 • 源于洞察
T: (+86) 21 5059 6066
上海市静安区常德路 800号
八佰秀创意园C3幢2楼202室
202, Bld C3, 800 Changde Rd, JingAn, Shanghai, China